

# perfil do MEI

*Fevereiro- 2018*



## Estudo – Dados Receita Federal

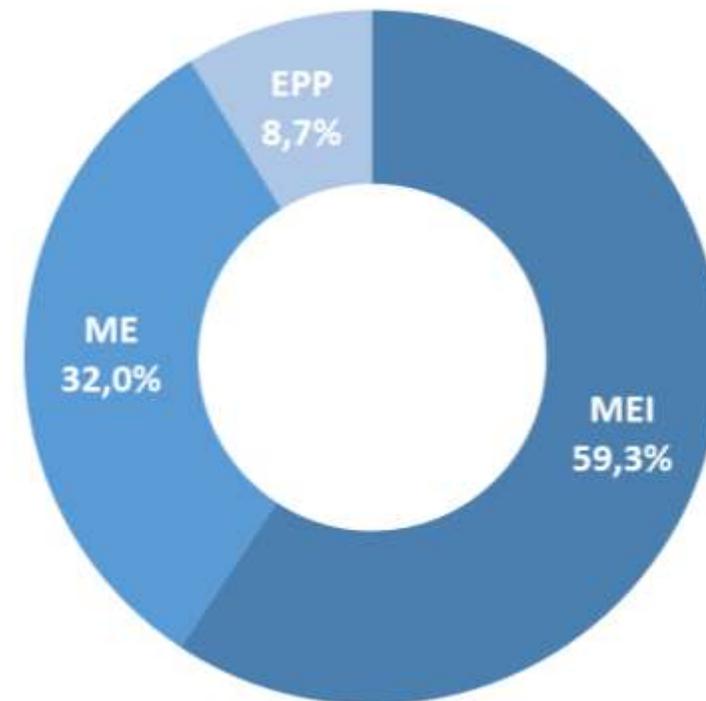
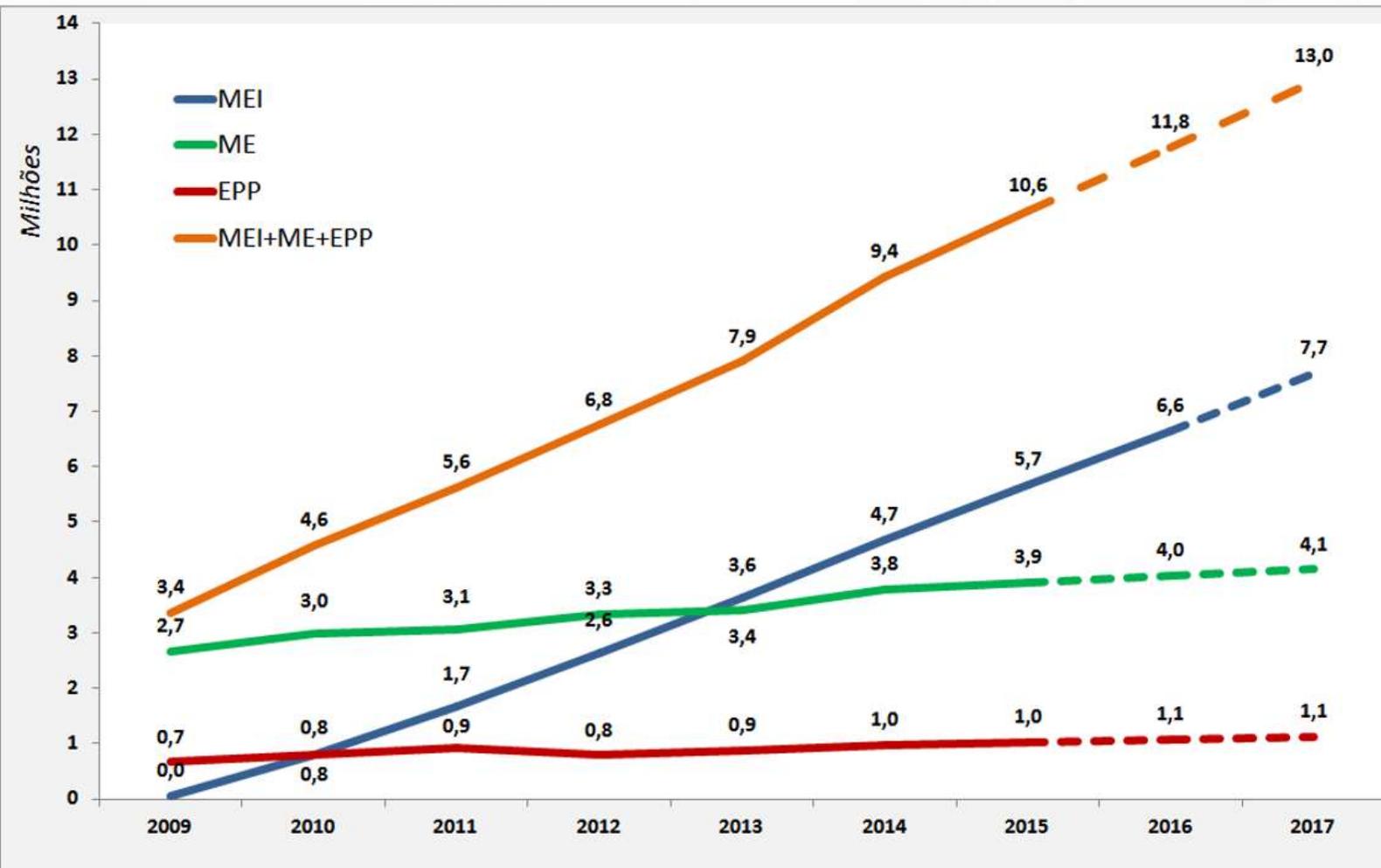
**6.649.896** inscritos até Dezembro  
de **2016**

**7.738.590** inscritos até Dezembro  
de **2017**

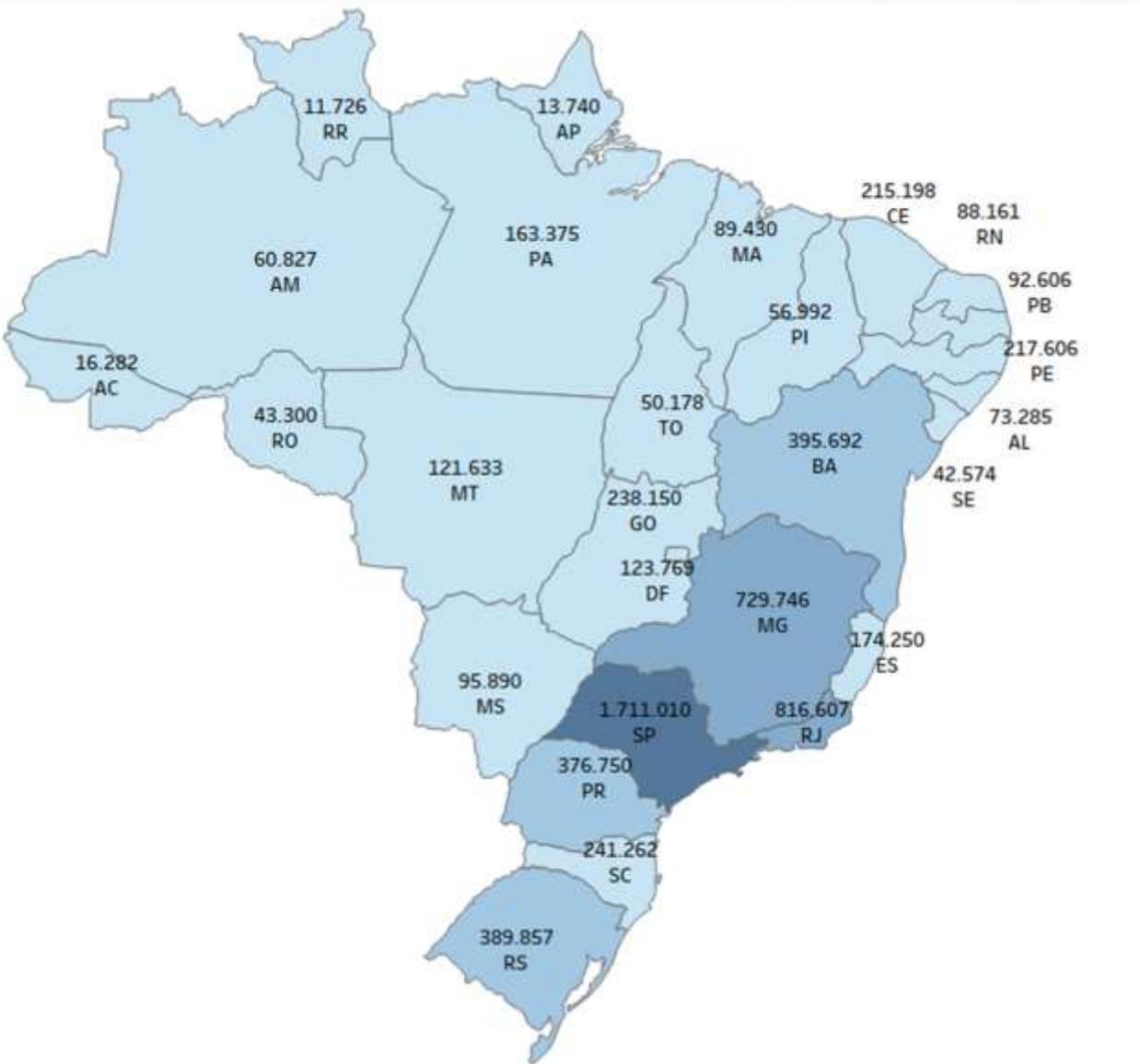
- Nos últimos 5 anos, aumento anual médio de 1 milhão de inscrições.

## Distribuição dos Pequenos Negócios por Porte – 2009 a 2017

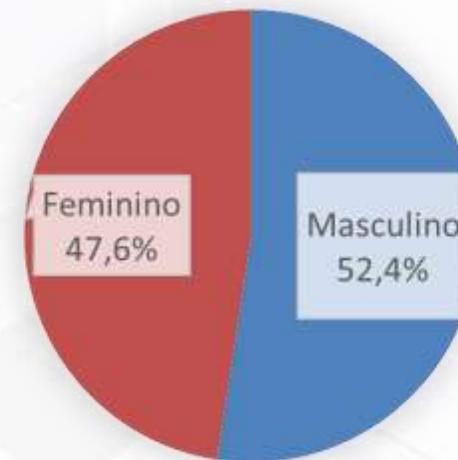
Distribuição dos Pequenos Negócios por Porte  
(Projeção Dez 2017)



# Número de MEI - Dez/2016

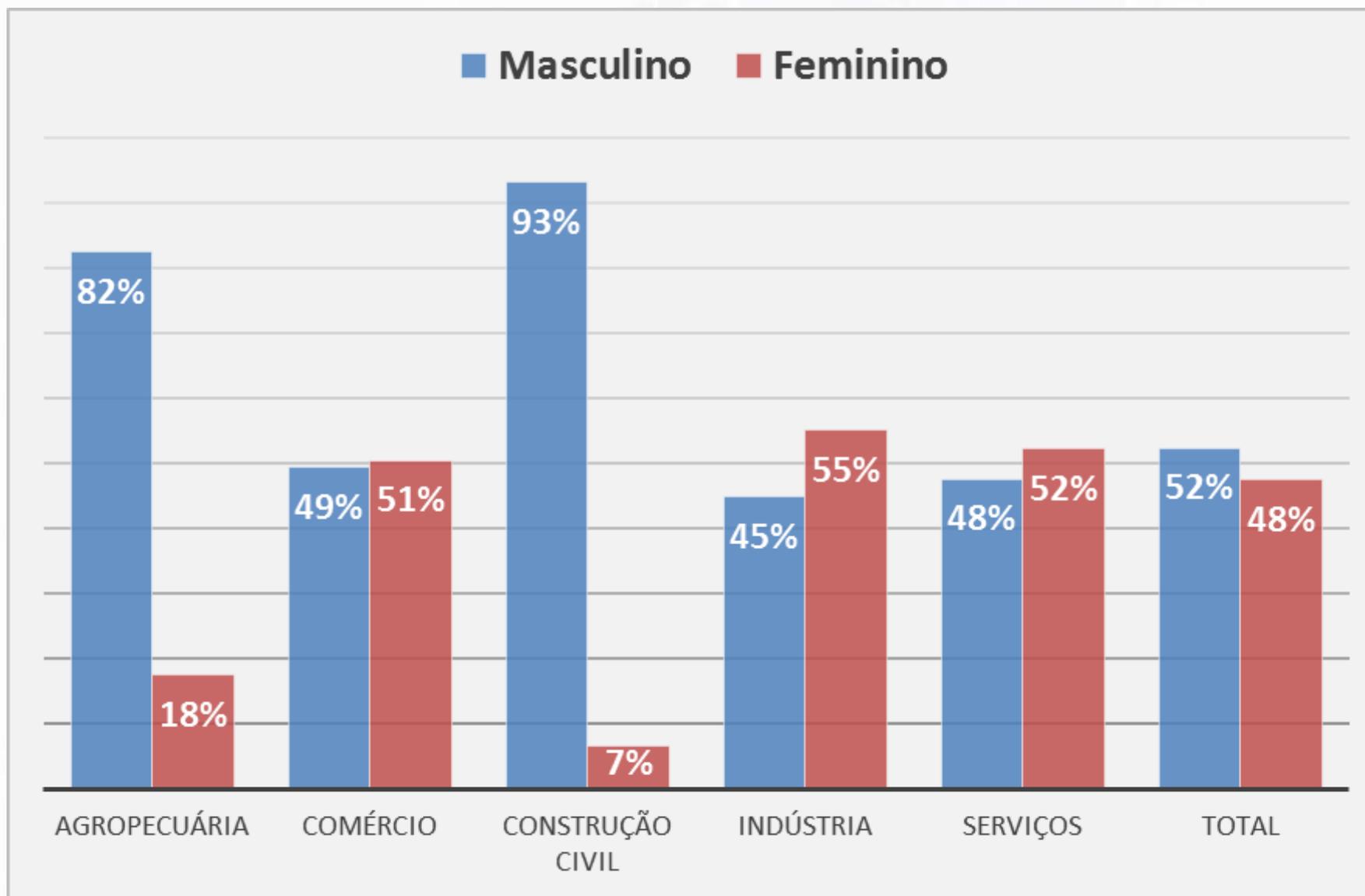


## Sexo



## Distribuição Setorial





## Atividades mais frequentes entre os MEI, em dezembro de 2016

Posição	Código CNAE	Descrição*	Setor	Nº de MEI	% do total
1	4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	Comércio	710.942	9,8%
2	9602501	Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza	Serviços	535.277	7,3%
3	4399103	Serviços especializados para construção não especificados anteriormente	Construção Civil	297.049	4,1%
4	5611203	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	Serviços	205.555	2,8%
5	5620104	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	Serviços	164.883	2,3%
6	4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral, minimercados, mercearias e armazéns	Comércio	163.469	2,2%
7	9602502	Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza	Serviços	160.690	2,2%
8	5611202	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	Serviços	157.146	2,2%
9	4321500	Instalações elétricas	Construção Civil	150.308	2,1%
10	5612100	Serviços ambulantes de alimentação	Serviços	145.464	2,0%

Alimentação

11,7%

Vestuário

9,8%

Beleza

9,5%

Construção

6,2%

37%





# Pesquisa - Método

**10.328** *entrevistas*

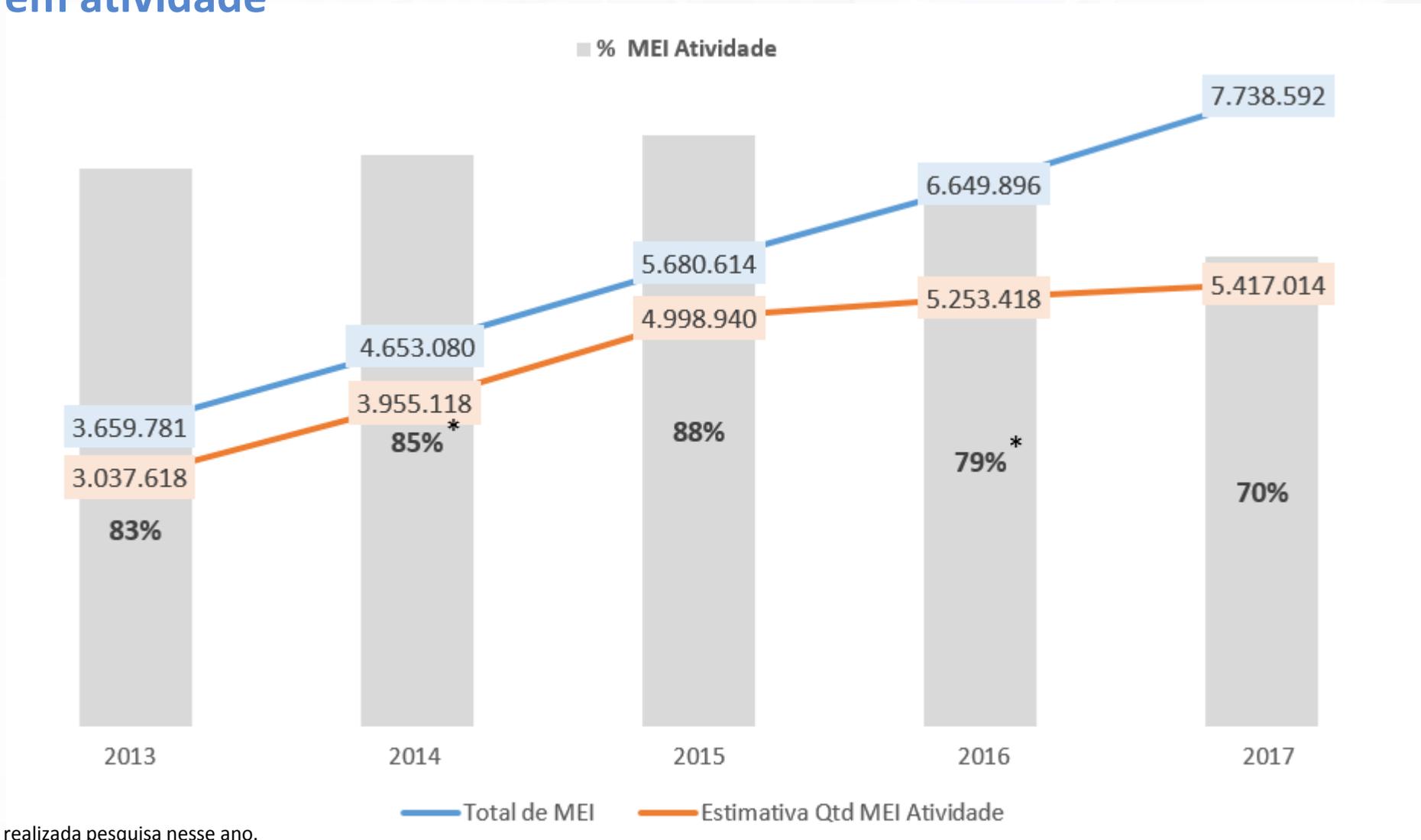
- entrevistas realizadas entre os dias 17/02 e 11/04/2017
- margem de erro +/- 1,0% para os resultados gerais
- o critério de ponderação teve como base o universo de MEI por UF

todo o estudo obedeceu aos  
códigos de ética da:

ABEP, da ESOMAR e à norma

ABNT NBR ISO 20.252

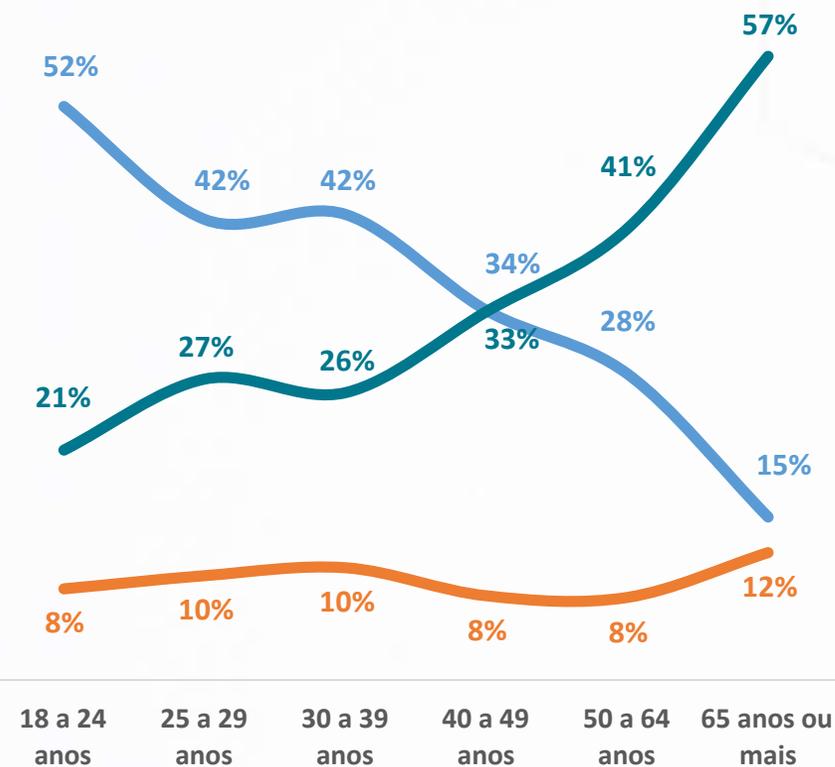
# estimativa de microempreendedores individuais em atividade



\* Valores estimados. Não foi realizada pesquisa nesse ano.



# motivos para empreender



*precisavam de uma fonte de renda*



*queriam ser independentes*



*queriam praticar seus conhecimentos profissionais*

# Perfil



**idade**

média **43 anos**

30 a 39



40 a 49



50 a 64



**escolaridade**

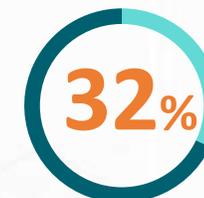
Até médio ou técnico incompleto



Médio ou técnico completo.

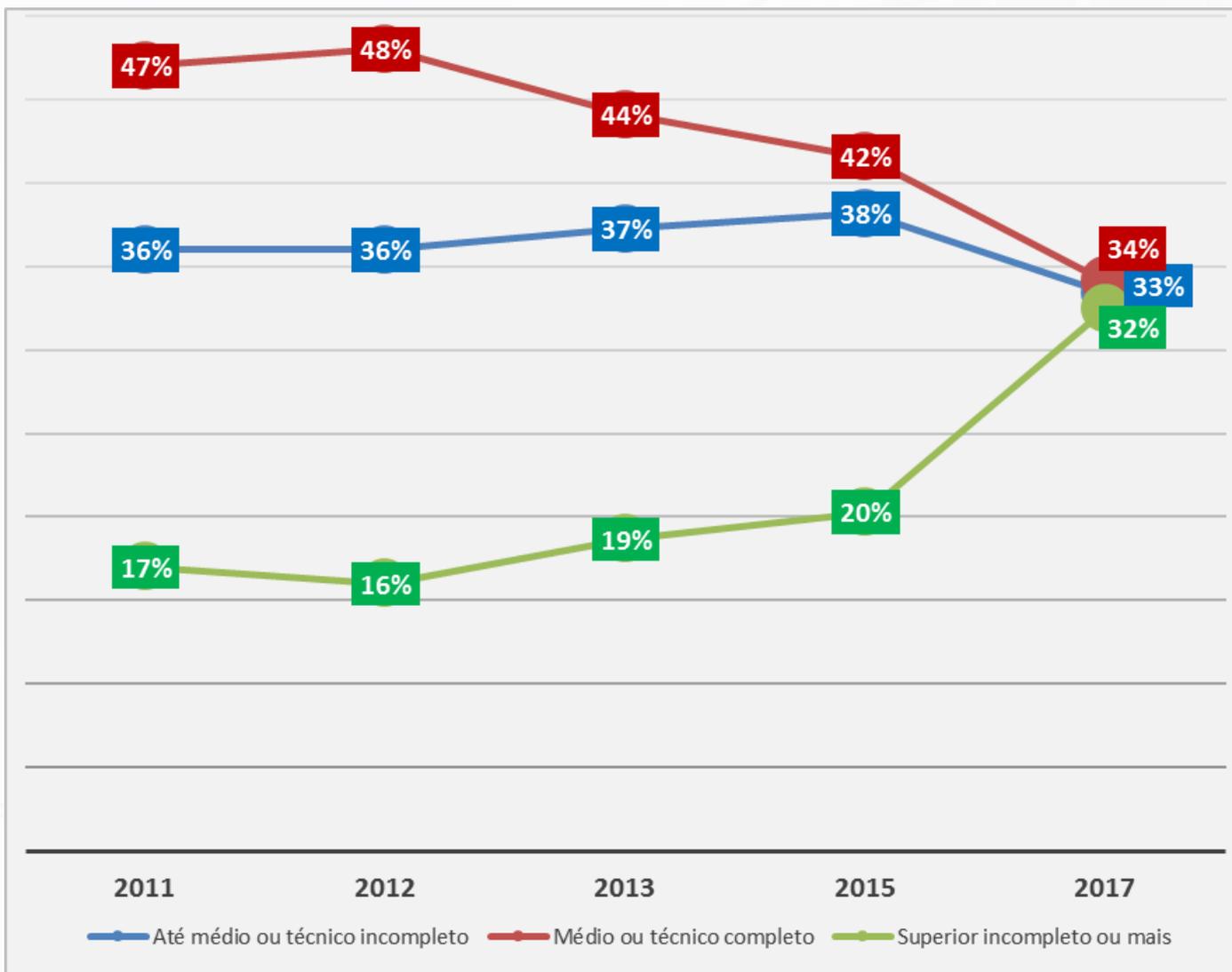


Superior incompleto ou mais



P8 Agora eu gostaria de saber o que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Eu vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

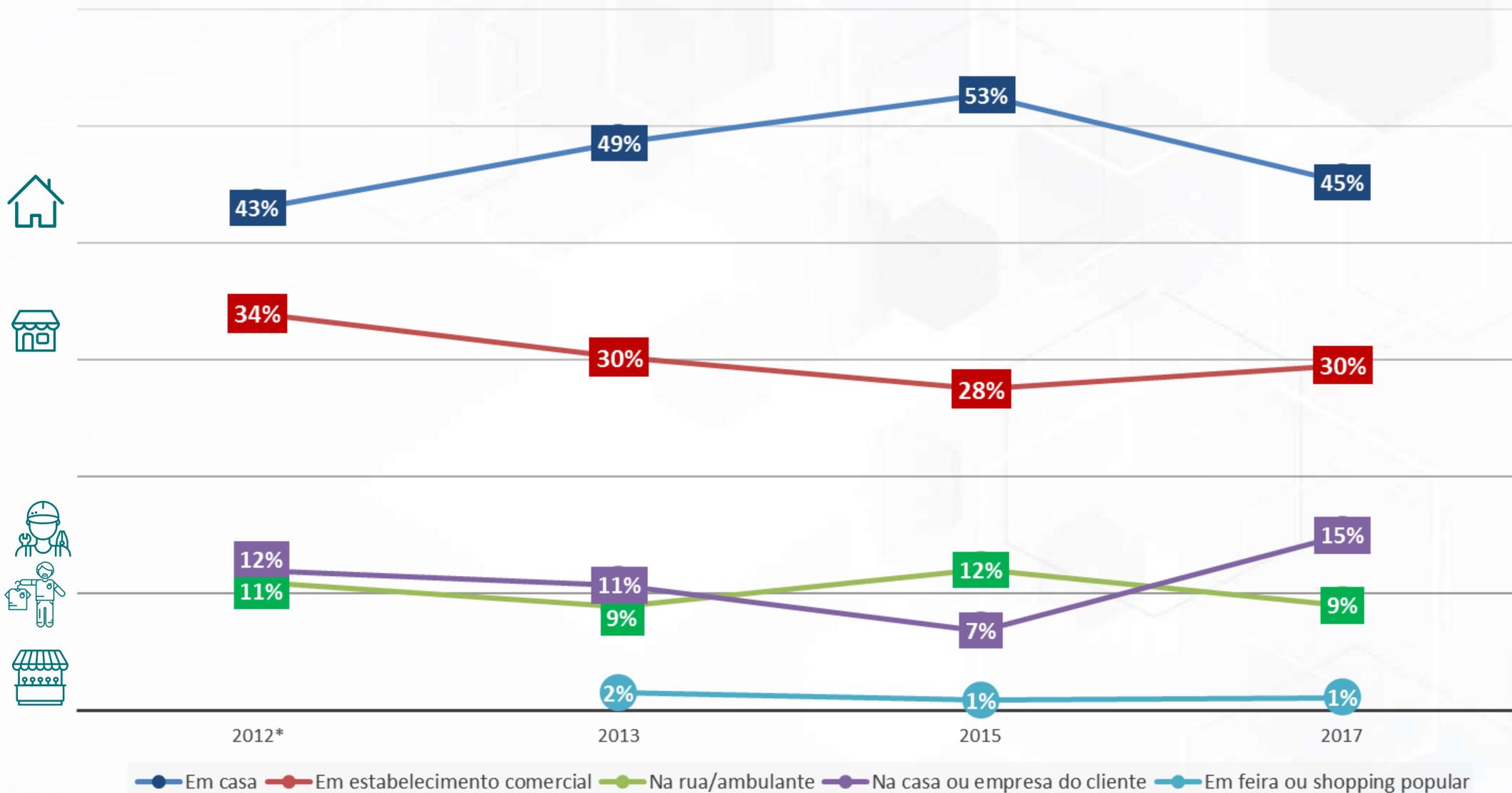
# Escolaridade do MEI – 2011 a 2017



De 2011 a 2017, a proporção de microempreendedores individuais com ensino superior incompleto ou mais saiu de 17% para 32%, um aumento de 88%.



# endereço comercial do microempreendedor individual



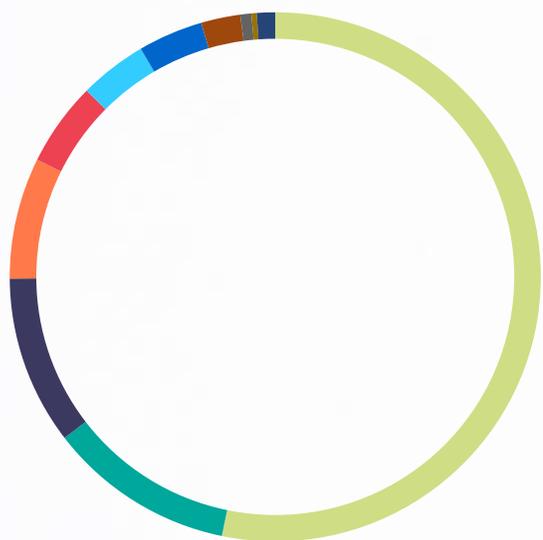
# principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**



		2015
empregado(a) com carteira	<b>50%</b>	45%
empreendedor informal (sem CNPJ)	<b>22%</b>	22%
empregado(a) sem carteira	<b>12%</b>	16%
dona(o) de casa	<b>6%</b>	8%
servidor público	<b>3%</b>	4%
empreendedor formal (com CNPJ)	<b>2%</b>	2%
estudante	<b>2%</b>	3%
desempregado(a)	<b>1%</b>	1%
aposentado(a)	<b>1%</b>	1%
outras ocupações diversas	<b>1%</b>	--

- Metade dos entrevistados eram empregados com carteira assinada antes de se registrarem como MEI (P9)
- O segundo maior grupo é daqueles que vieram do mercado informal.

# principal ocupação antes de se registrar como **Microempresa ou Empresa de Pequeno porte**



empregado(a) com carteira	<b>53%</b>	
empregado(a) sem carteira	<b>11%</b>	
empreendedor informal (sem CNPJ)	<b>10%</b>	
estudante	<b>7%</b>	
microempreendedor individual	<b>5%</b>	
outras ocupações diversas	<b>4%</b>	
servidor público	<b>4%</b>	
dona(o) de casa	<b>2%</b>	
desempregado(a)	<b>1%</b>	
aposentado(a)	<b>0%</b>	
sem resposta	<b>1%</b>	

- Assim como no caso dos MEI, metade dos entrevistados eram empregados com carteira assinada antes de se tornarem empresários (P10)
- Diferente do observado entre os MEI a proporção daqueles que vieram do mercado informal é menor.

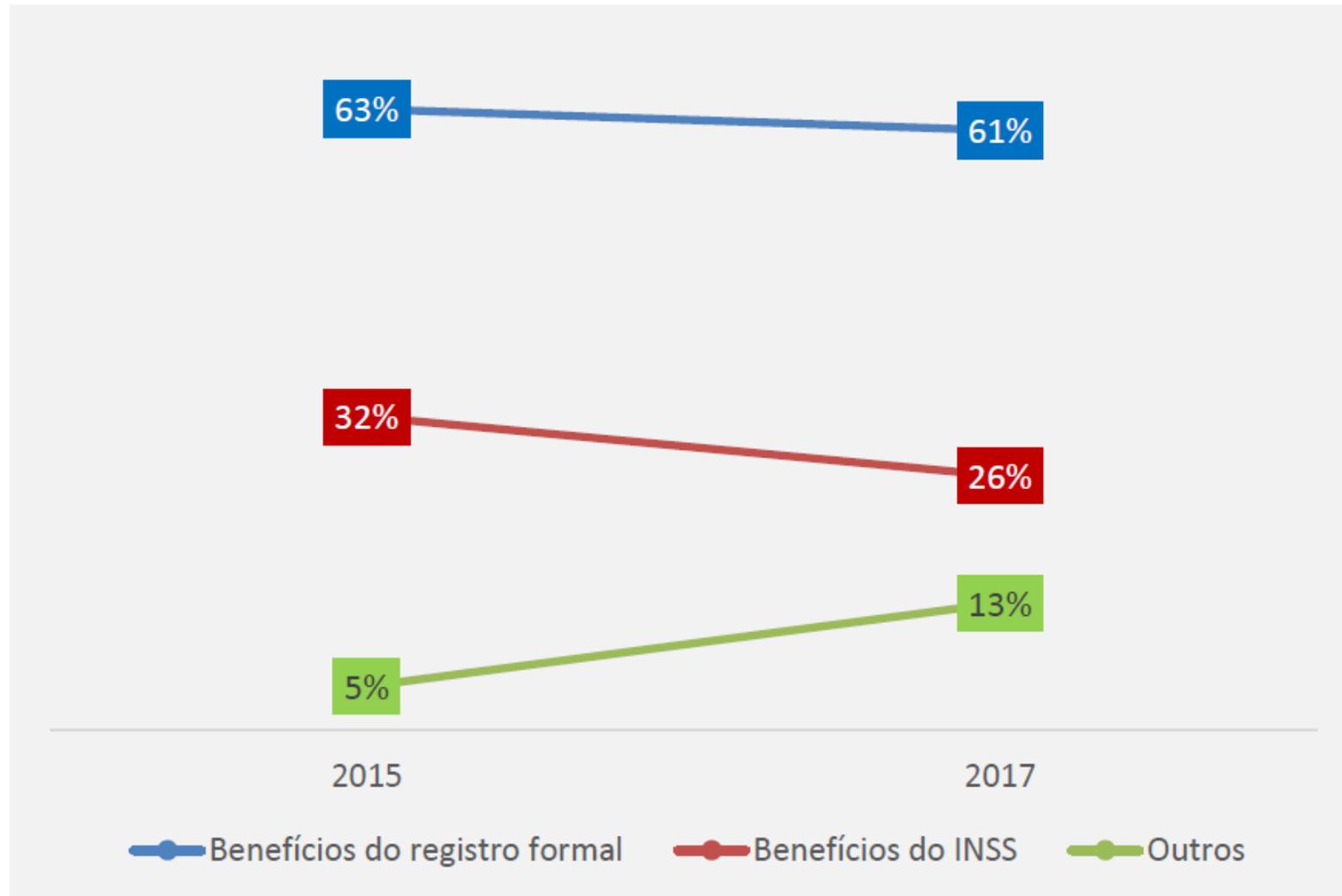
+ informações

base: 8.565

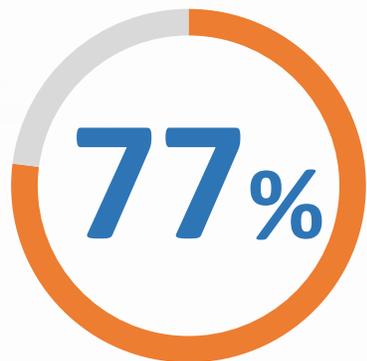


# principal motivação para se registrar como MEI

Principais motivos para formalização 2015 e 2017 (resultados agrupados).



## fonte de renda do microempreendedor individual

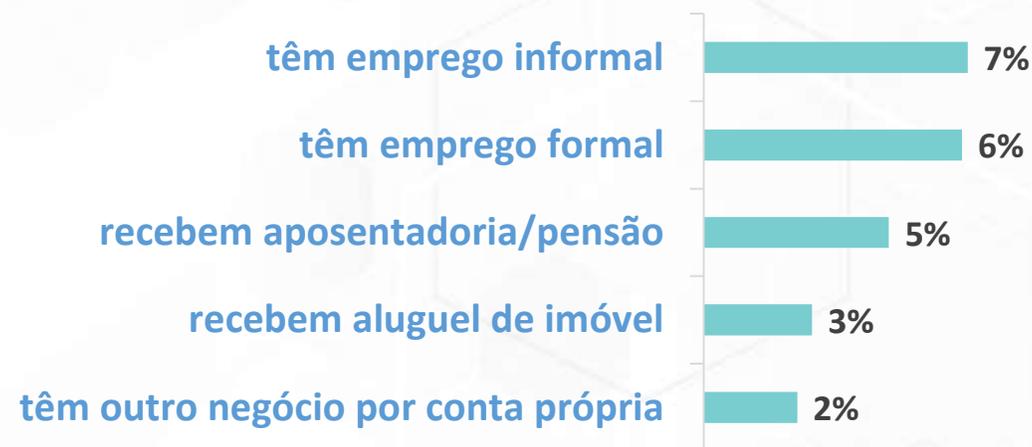


atividade como  
MEI é a única  
fonte de renda

2015



- a atividade como MEI é a única fonte de renda para 3 em cada 4 dos microempreendedores individuais em atividade, sendo tal percentual inclusive idêntico ao apurado em 2015 (P18)



base: 7.333



P18 O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como Microempreendedor Individual/ Microempreendedor/ Empreendedor? (ESP-RM)

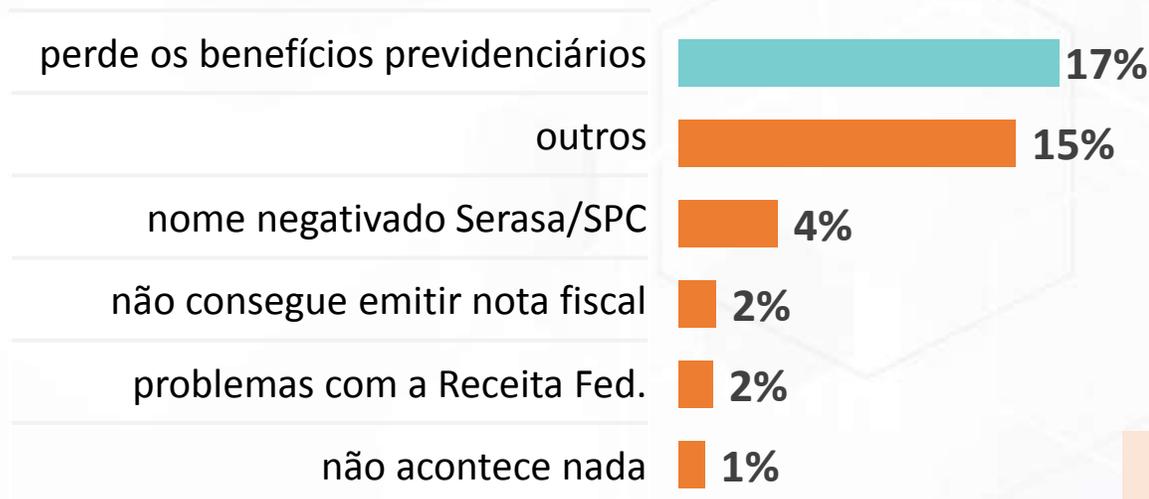
Fonte: Sebrae.

# boleto mensal do microempendedor individual

- pelo desconhecimento quanto às **consequências do não pagamento do boleto mensal**, é possível que tal inadimplência advenha também de desorganização e de desinformação, e não apenas de dificuldades econômicas (P27)



não sabem a consequência do não pagamento



24%

59% + 24% = 83%

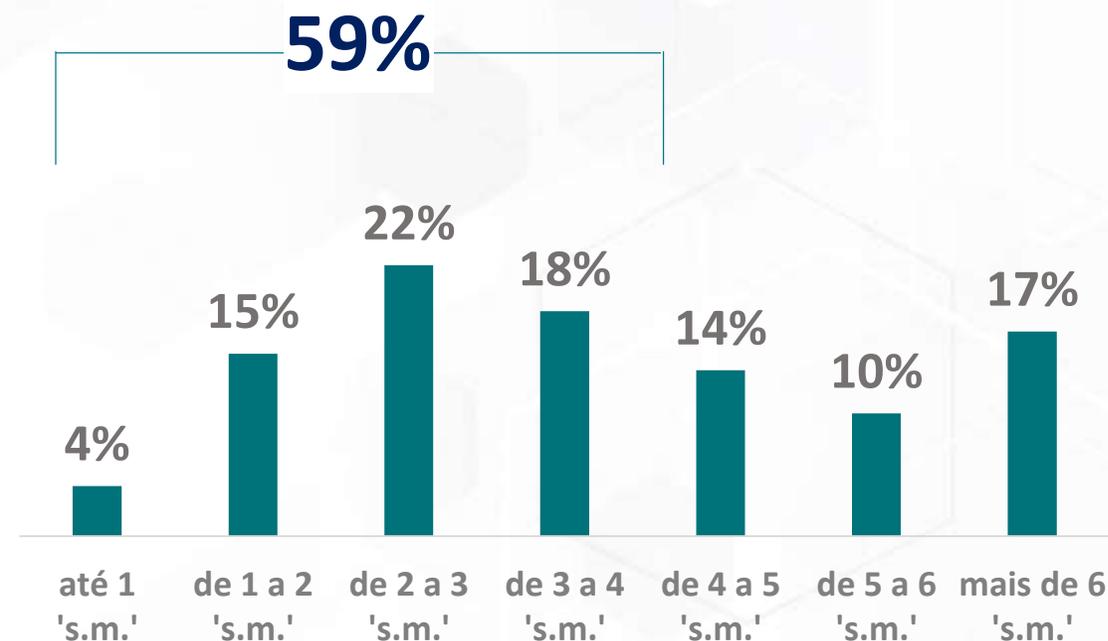
# renda familiar de todas as pessoas que moram na casa



*média*  
**R\$3.926**

base: 6.488

- Dentre os que continuam com seus respectivos MEI ativos, a renda média familiar alcançou R\$ 3.926, o equivalente a pouco mais de 4 salários mínimos (P38)
- Renda per capita do domicílio do MEI: **R\$ 1.154,71**



# Unidade de Gestão Estratégica

**Kennyston Lago**

[Kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:Kennyston.lago@sebrae.com.br)

**Aretha Zarlenga**

[Aretha.zarlenga@sebrae.com.br](mailto:Aretha.zarlenga@sebrae.com.br)

